人を、想う力。街を、想う力。
三菱地所グループ

Ligare
大丸有エリアマネジメント協会
OMY Area Management Association

Marunouchi

2026 年 11 月 13 日
三菱地所株式会社
三菱地所プロパティマネジメント株式会社
特定非営利活動法人 大丸有エリアマネジメント協会〈リガーレ大丸有〉

内田理央さんと来街者が魔法の瞬間を演出し、“まちまるごと”のホリデーが開幕！

MARUNOUCHI BRIGHT HOLIDAY

「ハリー・ポッター」丸の内を彩る魔法の雪

点灯式にスペシャルゲスト・内田理央さんが登場！

「ルーモス・マキシマ！」の呪文で、丸の内の冬を彩る光が一斉に点灯

丸の内エリアが“まちまるごと”で魔法に包まれる、この冬だけのホリデーがスタート





三菱地所株式会社は、ワーナーブラザース グローバル・コンシューマープロダクツとのパートナーシップのもと、2026 年 11 月 12 日(木)から 12 月 25 日(金)までの期間、大手町・丸の内・有楽町(以下「丸の内エリア」)にて、“MARUNOUCHI BRIGHT HOLIDAY 「ハリー・ポッター」丸の内を彩る魔法の雪”を開催します。本日 11 月 12 日(木)、丸ビル 1 階マルキューブおよび丸の内仲通りにて点灯式を開催し、イベントがスタートしました。

本年から、丸の内の冬の取り組みは「MARUNOUCHI BRIGHT HOLIDAY」という総称のもと、今年で 25 回目を迎える「丸の内イルミネーション 2026」、過去最大規模となるクリスマスマーケット、そして「ハリー・ポッター」の世界観を表現したエリア 9 拠点の装飾などを一体的に展開。巡る、撮る、食べる、買う――まちを歩きながら物語の世界に浸る、この冬だけの“まちまるごと”のホリデー体験をお届けします。

点灯式には、スペシャルゲストとして「ハリー・ポッター」ファンとしても知られる内田理央さんが登場。丸ビル 1 階マルキューブと丸の内仲通りを生中継でつなぎ、両会場で来街者の皆さまとともに「ルーモス・マキシマ！」と呪文を唱えると、メインツリー『HOGWARTS SNOW TREE』と約 1.2km におよぶ丸の内仲通りのイルミネーションが一斉に点灯。続いて『HOGWARTS SNOW TREE』のライティングショーが初披露され、丸の内の冬が幕を開けました。

第 1 部｜まちづくりに携わる 4 者が登壇し、丸の内の冬の幕開けを宣言

点灯式の第 1 部には、一般社団法人大手町・丸の内・有楽町地区まちづくり協議会 会長 吉田淳一、東京都女性活躍推進監 東京都参与 松本明子氏、千代田区長 樋口高顕氏、三菱地所株式会社 執行役社長 中島篤の4 名が登壇。本年より「MARUNOUCHI BRIGHT HOLIDAY」という総称のもと、イルミネーション、クリスマスマーケット、エリア各所の装飾を一体的に展開する“まちまるごと”の取り組みについて、それぞれの立場から期待を語りました。



第 2 部｜内田理央さんと来街者の「ルーモス・マキシマ！」で、丸の内の冬を彩る光が一斉に点灯

第 2 部では、スペシャルゲストとして内田理央さんが登場。冬の丸の内のまち並みや、会場に出現したメインツリー『HOGWARTS SNOW TREE』の印象、「ハリー・ポッター」シリーズへの思い出について語りました。

続いて、ステージ上のモニターにはもうひとつの会場である丸の内仲通りの様子が映し出され、両会場を生中継で接続。手に風船を持った大勢の来街者が点灯の瞬間を待ち構えるなか、内田さんに“魔法の杖”が手渡されます。光を灯す基本の呪文「ルーモス」で両会場の声を合わせる練習を行ったのち、作中で最も強い光を放つ呪文「ルーモス・マキシマ！」の掛け声とともに、内田さんが力強く杖を振りました。

その瞬間、マルキューブのメインツリーと丸の内仲通りのイルミネーションが一斉に点灯。『HOGWARTS SNOW TREE』が華やかに輝き、丸の内仲通りでは“魔法の雪”が舞い降りるかのような演出とともに、シャンパンゴールド色の光がまちを包みました。

続けて『HOGWARTS SNOW TREE』のライティングショーを初披露。映画「ハリー・ポッター」シリーズでおなじみの音楽に合わせて光をまとった雪が舞い踊る幻想的な演出が、丸の内の冬の幕開けを告げました。

点灯の瞬間を見届けた内田さんは、「丸の内仲通りの皆さんと一緒に呪文を唱えて、まち全体にパッと光が灯った瞬間は圧巻でした！映画でおなじみの音楽とともに光と雪が舞うショーも物語の世界に入り込んだようで本当に素敵でした」と、華やかに彩られたまちに目を輝かせました。



「ルーモス・マキシマ！」と唱える内田理央さん



初披露のライティングショーの様子

トークセッション｜丸の内での過ごし方と、この冬の楽しみ方


ルーナの「メラメラメガネ」をイメージしたオリジナルの特製メガネを持つ内田理央さん

点灯に続くトークセッションでは、期間中、丸の内エリア全体で楽しめるコンテンツについてトークが繰り広げられました。丸ビルだけでなく、新丸ビル、丸の内オアゾ、丸の内ブリックスクエアなど全 9 拠点で展開されている「ハリー・ポッター」の世界観を表現したモニュメント・フォトスポットをはじめ、丸の内エリアを巡るスタンプラリーや、対象店舗での限定グッズ・コラボメニュー、各種キャンペーンなど、さまざまな楽しみ方が紹介されました。

もし丸の内で“魔法のような特別な 1 日”を過ごすとしたら――という問いかけに、内田さんは「丸の内は、歩いているだけでウキウキする、おしゃれなまち。もし特別な 1 日を過ごすなら、まずはゆっくりショッピングを楽しんで、夜になったら美しくライトアップされた丸の内仲通りを散策したいです」と、この冬ならではのプランを披露。最後に、これから丸の内を訪れる皆さまへ「点灯式に参加して、会場の皆さんの力で丸の内に魔法をかけることができてとても楽しかったです。ぜひご家族やご友人、大切な人と一緒に、この冬だけの特別なイルミネーションを楽しんでください」とメッセージを贈り、点灯式を締めくくりました。

“MARUNOUCHI BRIGHT HOLIDAY「ハリー・ポッター」丸の内を彩る魔法の雪”は、2026 年 11 月 12 日(木)から 12 月 25 日(金)まで開催。物語の世界と丸の内のまちが重なり合う、この冬だけの特別なひとときをぜひお楽しみください。

※「丸の内イルミネーション 2026」は 2027 年 2 月 14 日(日)まで
※行幸通りについては、11 月 27 日(金)～12 月 25 日(金)まで

“MARUNOUCHI BRIGHT HOLIDAY 「ハリー・ポッター」丸の内を彩る魔法の雪” 開催概要

＜開催期間＞	2026 年 11 月 12 日(木)～12 月 25 日(金) ※コンテンツにより開催期間・時間が異なります。詳細は公式サイトをご確認ください。
＜開催場所＞	丸ビル、新丸ビル、丸の内オアゾ、丸の内ブリックスクエア、行幸通り、丸の内仲通り、 その他大手町・丸の内・有楽町エリア
＜主　催＞	三菱地所株式会社、丸の内イルミネーション実行委員会、行幸通りイルミネーション実行委員会、 Marunouchi Street Park 2026 実行委員会、丸の内仲通り北側社会実験実行委員会
＜協　力＞	ワーナー ブラザース ジャパン合同会社 特定非営利活動法人 大丸有エリアマネジメント協会〈リガーレ大丸有〉 三菱地所プロパティマネジメント株式会社
＜公式サイト＞	https://www.marunouchi.com/lp/brightholiday2026/
＜丸の内エリア情報＞	丸の内を楽しむ、今を届けるポータルサイト：丸の内ドットコム【公式】ウェブサイト（https://www.marunouchi.com/） 大手町・丸の内・有楽町の魅力を発信：丸の内ドットコム【公式】Instagram（@marunouchi.com_official）

「MARUNOUCHI BRIGHT HOLIDAY」点灯式 実施概要

＜実施日時＞	2026 年 11 月 12 日(木)17:30～18:40
＜実施場所＞	丸ビル 1 階 マルキューブ（メイン会場）／丸の内仲通り
＜登 壇 者＞	一般社団法人大手町・丸の内・有楽町地区まちづくり協議会 会長　吉田淳一 東京都女性活躍推進監 東京都参与　松本明子 氏 千代田区長　樋口高顕 氏 三菱地所株式会社　執行役社長　中島篤 スペシャルゲスト：内田理央 氏
＜実施内容＞	①オープニングセレモニー（来賓紹介・ご挨拶・フォトセッション） ②イベント概要説明　③スペシャルゲスト・内田理央さん登場 ④丸の内仲通りとの生中継　⑤「ルーモス・マキシマ！」で一斉点灯 ⑥ライティングショー初披露　⑦トークセッション

＜丸の内“まちまるごとワークプレイス”構想＞

丸の内エリアの特性の一つは、
135 年以上にわたるまちづくりを通じて
お客様や様々なステークホルダーと共に築き上げてきた
「利便性と集積」です。
その特性を踏まえ、テナント企業が自社オフィスだけで
実現できないことや、個社単独の取り組みでは
実現しにくいことを「まちまるごと」でサポート、
エリア全体がプラットフォームとして機能することで、
働き方の質や効率を高めます。



▲まちまるごとワークプレイスのイメージ

始動リリース：https://www.mec.co.jp/news/detail/2025/05/22_mec2500522_machi

「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11 歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25 年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1 つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛され続けています。8 作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な 3 作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台で人々を魅了します。さらに、フルキャストや単独ナレーターによるオーディオブックが文字で綴られた物語に命を吹き込み、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクツを通じて作品への情熱を披露し、世界 6 カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナー・ブラザースの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、そしてキングス・クロス、ニューヨーク、シカゴ、赤坂と原宿にある「ハリー・ポッター ショップ」も含まれます。さらに、「ワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描く HBO オリジナル新シリーズが始動しこの世界をさらに広げてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。
https://www.warnerbros.co.jp/harrypotter/

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s26)

ワーナーブラザース グローバル・コンシューマープロダクツについて

ワーナーブラザース グローバル・コンシューマープロダクツ(WBGCP)は、ワーナーが保有するエンターテインメントブランドやフランチャイズを世界のファンの生活の中に広げています。WBGCP は、DC、ハリー・ポッター、ルーニー・テューンズ、トムとジェリーをはじめとするハンナ=バーベラ作品、HBO、カートゥーン ネットワークなど数々のフランチャイズやブランドにおいて、玩具、ファッショングッズ、インテリア、出版などの分野で最高クラスのパートナーと提携しています。