

人を、想う力。街を、想う力。

三菱地所グループ

Marunouchi

2026 年 10 月 21 日

報道関係各位

三菱地所プロパティマネジメント株式会社

サンフランシスコ発「Aer」直営店が日本初上陸！

「Cotopaxi」「カノビアーノ丸の内（CANOVIANO MARUNOUCI）」など、注目店舗が続々登場。

丸の内エリアで 20 店舗以上が新規・リニューアルオープン

三菱地所プロパティマネジメント株式会社が運営管理する大手町・丸の内・有楽町エリア（以下「丸の内エリア」）では、2026 年 9 月以降、ショップやレストランなど 20 店舗以上が順次、新規・リニューアルオープンします。

サンフランシスコ発のバッグブランド「Aer」は、直営店として日本初出店。さらに、アウトドアギアブランド「Cotopaxi」、マカロンで知られる「ラデュレ」の新コンセプト店舗「カフェ・ラデュレ」、自然派イタリアンを提供する「カノビアーノ丸の内（CANOVIANO MARUNOUCI）」など、多彩な店舗が新たに加わります。

また、2026 年 11 月 1 日（日）には新丸ビル B1F に「丸の内エリア Tax Free Counter」を開設。訪日外国人旅行者向け免税制度の「リファンド方式」への対応にあわせ、開設時には丸の内エリアの 9 ビルに出店する 52 店舗を対象に、免税手続きを一括して受け付けます。

新たな店舗の開業や既存店舗・施設のアップデート、訪日外国人旅行者の受入環境整備を通じて、丸の内エリアでの来街体験をより快適で魅力的なものへと進化させてまいります。



▲Aer



▲カノビアーノ丸の内（CANOVIANO MARUNOUCI）

20 店舗以上が新規・リニューアルオープン

■ POINT 1：日本初直営店も。海外発の話題ブランドが続々オープン

直営店日本初上陸となるサンフランシスコ発の人気バッグブランド「Aer」（丸ビル 3F）をはじめ、ミラノ発のラグジュアリーブランド「BONAVENTURA」（丸ビル 2F）、環境保全や発展途上国への支援を軸に革新的なアウトドアギアを提供するアメリカンブランド「Cotopaxi」（新丸ビル 4F）など、海外発の話題ブランドが続々とオープンします。

■ POINT 2：高まるウェルネス需要に応える飲食・食物販店舗がオープン

今年 9 月にオープンした、フレンチシェフが旬の野菜を主役にするランチボックスが人気の「Veggie Tempo 丸ビル店」（丸ビル B1F）に続き、素材のうまみを引き出す自然派イタリアンで健康的な美食を提供する「カノビアーノ丸の内（CANOVIANO MARUNOUCI）」（丸の内ブリックスクエア アネックス 2F）もオープンし、エリアで働くビジネスパーソンを中心に、高まるウェルネス需要を捉えた食体験を提供します。

新規オープン店舗紹介

2026年9月以降、丸の内エリア内に順次オープンする注目の18店舗をご紹介します。

直営店日本初上陸となるバッグブランド「Aer」や、残布を組み合わせたカラフルなバッグが人気の「Cotopaxi」、ラデュレをよりデイリーに楽しみたいだけ「カフェ・ラデュレ」や、健康的な自然派イタリアンを提供する「カノビアーノ丸の内 (CANOVIANO MARUNOUCHI)」など、多彩なショップ・レストランが新規オープンします。

丸ビル B1F 9月1日(火) OPEN

Veggie Tempo 丸ビル店

veggie tempo



フレンチシェフが作る、毎日食べたくなる健康ランチ。旬の野菜を主役に、彩り豊かなデリとお肉・お魚料理を組み合わせたお弁当を提供。健康のために我慢する食事ではなく、美味しく続けられる、からだ想いのランチをお届け。

丸ビル 2F 11月3日(火) OPEN 予定

BONAVENTURA

BONAVENTURA



イタリア・ミラノ発のラグジュアリーブランド。上質な革の質感、洗練された色合い、そしてシンプルでありながら時代を超えて愛されるデザイン。一つひとつのアイテムが職人の情熱とこだわりによって生み出されています。

丸ビル 4F 11月20日(金) OPEN 予定

ReD

RED



血行から毎日を元気にするリカバリーウェアを展開。8つの天然鉱石を配合した血行促進繊維 VITALTECH®により、「血行促進」と「疲労回復」の2大効果で、健康で美しく生き生きとした人生=VIRAL LIFEを応援します。

丸ビル 3F 12月4日(金) OPEN 予定

Aer

Aer



日本初出店のサンフランシスコ発祥のバッグブランド。都市生活者のために機能性と洗練されたデザインを追求し、耐久性に優れた高機能素材とスマートな収納設計が、日々の移動やビジネスシーンを快適にアップグレード。

新丸ビル 2F 10月2日(金) OPEN

PIMENTÉ

PIMENTÉ



日常のスタイルに「自分らしさ」を取り戻すための、小物を中心としたブランド。年齢や体型に縛られず、気分や直感で選べるような、ひとさじのスパイスを効かせたスタイルで、遊び心と品のあるアイテムを提案します。

新丸ビル 4F 10月30日(金) OPEN 予定

Cotopaxi

cotopaxi



大量生産による残材や残布を再利用し、持続可能なモノづくりを展開するアウトドアギアブランド。人気商品「Del Día コレクション」をはじめ、端材を組み合わせた世界に一つだけのカラフルで個性豊かなカラーリングが魅力。

新丸ビル 1F 11月6日(金) OPEN 予定

GIGI MARUNOUCHI

GIGI
MARUNOUCHI



現代的なミーニングジュエリーブランド。愛や幸運、健康への願いを象徴するモチーフを取り入れた、職人の手仕事による繊細な彫刻と洗練されたフォルムが特徴で、身に着ける方の人生に寄り添うジュエリーを提案します。

新丸ビル B1F 11月16日(月) OPEN 予定

カフェ・ラデュレ



パリの老舗パティスリー「ラデュレ」の新コンセプト。シグネチャーであるマカロンはもちろんのこと、コーヒーを主役とした豊富なドリンク、サンドイッチなど、ラデュレをより身近に、デイリーに楽しみたいだけです。

新東京ビル 1F 10月28日(水) OPEN 予定

ワインショップエノテカ丸の内店



「知性と美意識が交差する丸の内」で、「選ばれた1本」に出会うためのワインショップがコンセプト。丸の内に集う人々の多様なニーズに応えながら、ワインを選ぶ楽しさと、その1本がもたらす豊かな時間をお届けします。

丸の内ブリックススクエア
アネックス 2F 11月9日(月) OPEN 予定

カノビアーノ丸の内 (CANOVIANO MARUNOUCHI)

CANOVIANO
MARUNOUCHI



「カノビアーノ」の自然派イタリアンは、動物性油脂を極力使わず、オリーブオイルと野菜のハーモニーで美味しさを追求するスタイルです。心と身体を整える食体験を提供し、丸の内における会食文化に新たな選択肢を加えます。

大手町カンファレンス
センターB1F 11月4日(水) OPEN 予定

寿司の惑星 大手町 (SUSHI PLANET OTEMACHI)

PLANET
OF THE
SUSHI



本格的な江戸前寿司と揚げたての天ぷらを気軽に楽しめる寿司酒場。本店は食ベログ ホットレストラン 2025・2026を2年連続で受賞。大手町店ではディナー営業に加え、天ぷらや海鮮を中心としたランチ営業も展開。

大手町ビル B2F 9月10日(木) OPEN

iCure 鍼灸接骨院 大手町ビル

治すことは、叶えること。

iCure
アイキュア
鍼灸 | 接骨

全員の施術者が国家資格を有し、鍼灸・接骨・整体を通じて一人ひとりの身体に寄り添い、健康で快適な毎日をサポートします。

大手町ゲート
ビルディング 1F

9月7日(月) OPEN

ブラッスリー・ローデンバッハ



伝統的なベルギーサワービール「ローデンバッハ」の日本初フラッグシップ店。自社直輸入でお届けするオーク樽熟成由来の甘酸っぱく爽やかな味わいを、シェフが腕を振るった最高のペアリング料理とともにお楽しみいただけます。

大手町ゲート
ビルディング 1F

9月7日(月) OPEN

焼肉 塩ホルモン 好ちゃん 神田本店



新鮮ホルモンと厳選和牛を提供する焼肉店。食ベログ百名店に6年連続で選出された実績を持つ飯田橋本店が、このたび神田の地で待望の復活を果たします。長年愛された旨さはそのままに、平日のランチ営業もスタート。

大手町ゲート
ビルディング 1F

9月7日(月) OPEN

**ドトールコーヒーショップ
大手町ゲートビルディング店**



1杯のコーヒーを通じて、お客様にお届けしたいもの…。それは「やすらぎと活力」です。すべてはその実現のために、最高のクオリティの商品を皆様にご提供いたします。

大手町ゲート
ビルディング 1F

9月7日(月) OPEN

エリックサウス



南インドの伝統料理専門のスパイスレストラン。野菜や豆を中心にした「ミールス」や、香り豊かなカレー、人気の「ビリヤニ」など、本場の味わいを楽しめます。ランチからディナー、少人数から各種ご宴会まで幅広く対応。

大手町ゲート
ビルディング 1F

9月7日(月) OPEN

和食日和 おさけと 大手町



旬の鮮魚や季節野菜を使用した会席料理をはじめ、全国各地の日本酒とともに楽しみいただける逸品料理も充実。気軽に立ち寄れる日本酒バルエリア、接待・会食向けの個室空間、開放的なテラス席を併設しています。

大手町ゲート
ビルディング 2F

10月7日(水) OPEN

haccoba 内神田醸造所



日本酒の醸造技術をベースにフルーツやハーブなどの原材料を加える、新しいカテゴリーの醸造酒「クラフトサケ (Craft Sake)」を醸造します。酒造りに加え、エリア内の飲食店との共創など新たな価値創造にも取り組みます。

■オープンキャンペーン

オープンを記念して「BONAVENTURA」では「Venchi」とのコラボレーションによるイタリアンジェラートを提供します。

「Aer」では、丸ビル店限定のスペシャルモデルを販売するほか、20,000円(税抜)以上の商品をご購入いただいた方先着300名様に、「オリジナルカラビナ」をプレゼントします。

「Cotopaxi」では、ブランド公式Instagramをフォローの上、5,000円(税込)以上の商品をご購入いただいた方に、オリジナルピンバッジをプレゼント予定です(※無くなり次第終了)。

さらに、オープンを記念したポーチも数量限定で販売します。

リニューアルオープン店舗紹介

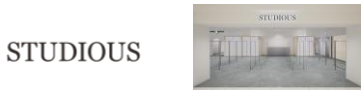
2026年内に、丸の内エリアでリニューアルオープン予定の5店舗をご紹介します。

「STUDIOUS 丸の内店」は丸の内二丁目ビルから移転オープン。また、「KASHIYAMA 丸の内店」「ジャルダン・デ・サンス 東京(旧:サンス・エ・サヴール)」「アッシュ・パー・フランス ビジュー」「トナリ」は、店舗の改装等を経て、リニューアルオープンし、新たな装いでお客様をお迎えします。

丸ビル 2F

10月9日(金) OPEN

STUDIOUS 丸の内店



メイドインジャパンのクオリティを大前提に、東京ならではのクリエイションを生み出すセレクトショップ

丸ビル 4F

10月30日(金) OPEN 予定

KASHIYAMA 丸の内店



リニューアル特典として、オーダースーツの生地を対象品番に限り22,000円(税込)からお選びいただけます(※事前予約必須)。2着以上同時購入時のペア割も実施中。

丸ビル 35F

10月30日(金) OPEN 予定

ジャルダン・デ・サンス 東京



フランス・モンペリエの本店「ジャルダン・デ・サンス」の名を冠し、本店に息づく世界観をより鮮明に表現。

丸ビル 1F

11月10日(火) OPEN 予定

アッシュ・パー・フランス ビジュー



店舗空間を一新し、ヨーロッパをはじめ、海外クリエイターの自由な発想と土地・文化が息づく個性豊かなジュエリーを引き続き展開。ART×Jewelryなど、新たな表現にも挑戦。

東京ビル TOKIA
B1F

11月3日(火) OPEN 予定

トナリ



トナリのタンメンに使われる野菜は1杯あたり360g。野菜不足が叫ばれる現代人にもぴったり。

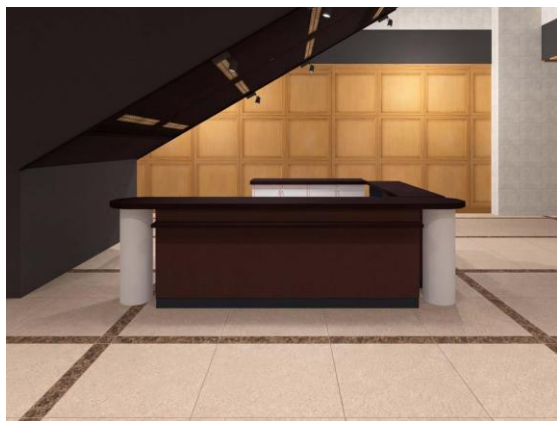
訪日外国人旅行者の利便性向上へ／新丸ビル B1F に「丸の内エリア Tax Free Counter」を開設

丸の内エリアでは2026年11月1日（日）、新丸ビル地下1階に「丸の内エリア Tax Free Counter」を開設します。

これまで丸の内エリアでは各店舗で免税手続きを行ってきましたが、同日施行される訪日外国人旅行者向け免税制度の「リファンド方式」への対応にあわせ、訪日外国人旅行者の利便性向上と店舗スタッフの業務負荷軽減を目的に、免税手続きを一括して受け付けるカウンターを新設します。

開設時には、丸の内エリアの9ビルに出店する52店舗を対象とし、今後順次対象店舗を拡大する予定です。

これにより、訪日外国人旅行者がより快適にショッピングを楽しめる環境を整えてまいります。



＜運営会社：株式会社 J&J Tax Free＞

JCB と JTB の共同出資により設立。免税販売手続きソリューションを提供し、訪日インバウンドに関する各種サービスを展開しています。



イベント情報

①秋のごちそうフェア～日本ワイン、ジビエ、秋の味覚を丸の内～

丸の内エリアの飲食店で、秋に味わいたい「日本ワイン」と、「ジビエ料理」や「秋の味覚」とのペアリングを楽しめるグルメ企画を実施します。



また、丸の内ハウスでは、「日本ワインホッピング」を開催します。各店で対象の日本ワインまたはペアリングメニューをご注文いただくと、1店舗につきスタンプを1つ進呈。複数店舗を巡ってスタンプを集めると、集めた数に応じてグラスワインやボトルワインをプレゼントします。日本ワインとともに、秋ならではの味覚をお楽しみください。

開催期間：2026年10月14日（水）～11月8日（日）

会場：丸の内エリア内の参加店舗／新丸ビル 7F 丸の内ハウス

主催：三菱地所株式会社

特設サイト：<https://www.ozmall.co.jp/especial/gourmet/46568/>

※参加店舗、提供メニュー、提供時間等の詳細は、特設サイトをご覧ください。

②LOOK UP ! MARUNOUCHI

10月23日（金）～11月7日（土）の期間、新丸ビルで展開する抽選キャンペーン・ワークショップなど、秋を楽しむ情報をご紹介します。

開催期間：2026年10月23日（金）～11月7日（土）

※抽選会・ワークショップの実施日は、10/30（金）・10/31（土）・11/6（金）・11/7（土）です。

会場：新丸ビル各所

特設サイト：<https://www.marunouchi.com/pickup/campaign/10953>

※各イベントの開催日・会場・参加条件等の詳細は、特設サイトをご覧ください。



■丸の内を楽しもう！新丸ビル AUTUMN GACHA

新丸ビルにて、3,000円（税込／合算可）以上ご利用のレシートで参加できる抽選会を開催します。リカバリーウェアやギフトカードなど、秋の時間を彩る賞品をご用意しています。

■新丸ビルで秋を見つけよう！LINEで新丸クイズラリー

新丸ビル内の、この秋オープンする新店舗など5つのスポットを巡り、クイズに答えながらキーワードを集めるクイズラリーを開催します。すべてのキーワードを集めると、新丸ビルで使える丸の内ポイントアプリクーポンが当たる抽選会にご参加いただけます。

■新丸ビルで秋にふれよう！秋のくらし WORK SHOP

読書や芸術、手仕事など、ゆっくりと自分の時間を楽しみたいくなる秋。そんな秋の暮らしを彩る、ものづくりのワークショップを開催します。秋のひとときを、新丸ビルでお楽しみください。

10/30（金） 定員 50名様	10/31（土） 定員 50名様	11/6（金） 定員 50名様	11/7（土） 定員 40名様
			
秋色を紡ぐテキスタイル 「キーホルダーづくり」	読書の秋にぴったり 「銅しおりづくり」 ※小学生以上（保護者同伴）	芸術の秋を楽しもう 「シルクスクリーン体験」	秋を飾る 「ミニスワッグづくり」

③大手町・丸の内・有楽町エリア「飲み放題付き忘新年会プラン」 SUPPORTED BY 食べログ

お手頃価格が嬉しい 6,600円（税込）以下のプランから、お料理もお酒もこだわりたい方におすすめのスペシャルコースまで、忘新年会にぴったりのプランを食べログ特集ページにて多数ご紹介します。

21時以降ラストオーダー可能な「まだまだ飲みたい！」時におすすめの店舗や、個室や貸切可能な店舗など、幹事様必見の忘新年会に嬉しい条件から選べる店舗も多数掲載。お店選びにぜひお役立てください。



掲載期間：2026年11月2日（月）～2027年1月31日（日）

<丸の内“まちまるごとワークプレイス”構想>

丸の内エリアの特性の一つは、135年以上にわたるまちづくりを通じてお客様や様々なステークホルダーと共に築き上げてきた「利便性と集積」です。その特性を踏まえ、テナント企業が自社オフィスだけでは実現できないことや、個社単独の取り組みでは実現しにくいことを「まちまるごと」でサポート、エリア全体がプラットフォームとして機能することで、働き方の質や効率を高めます。



Marunouchi

▲まちまるごとワークプレイスのイメージ