

人を、想う力。街を、想う力。

三菱地所グループ

Marunouchi

2026 年 9 月 9 日

報道関係各位

三菱地所プロパティマネジメント株式会社

この街が、私たちを綺麗にする！
松井愛莉が魅せる、秋の丸の内スタイル
「MARUNOUCHI AUTUMN COLLECTION 2026」開催

開催期間：2026 年 9 月 15 日（火）～10 月 30 日（金）

三菱地所プロパティマネジメント株式会社は、丸の内エリアの人気ショップのアイテムを用いた秋のファッションコーディネートを紹介するキャンペーン「MARUNOUCHI AUTUMN COLLECTION 2026」を、9 月 15 日（火）から 10 月 30 日（金）まで展開します。

モデル・俳優の松井愛莉さんが着こなす、秋らしい洗練された大人のレイヤードスタイル、デイリーにもドレスアップにも活躍するブラックワンピース、リュックで仕上げる軽やかな通勤スタイルなど、丸の内の街並みに映えるファッションコーディネートをご提案します。

特設サイト：<https://www.marunouchi.com/pickup/campaign/10633/>

※9 月 15 日更新予定



「オフィスでの動きやすさとファッション性の両立が難しい」「コーディネートがワンパターン化してしまう」など、洋服選びの悩みは尽きないもの。少しずつ秋の気配が深まる中、丸の内の洗練された街並みや各店舗の魅力とともに、日常に自然に溶け込み、自分らしさを表現できる着こなしをご紹介します。

また、期間中は対象店舗でご利用いただけるお得なクーポン配布キャンペーンも開催します。今秋はぜひ、丸の内エリアでのショッピングをお楽しみください。

■ **MARUNOUCHI AUTUMN COLLECTION 2026 開催概要**

開催期間：2026 年 9 月 15 日（火）～10 月 30 日（金）

参加店舗：（※五十音順）「ウィム ガゼット 丸の内」「ウイルソン 東京丸の内ブランドストア」「エポカザ ショップ丸の内」「THE TOKYO」「トゥモローランド 丸の内店」「ビームス ハウス」「ブルックス ブラザーズ 丸の内店」「ユナイテッドアローズ 丸の内店」「レッドウィング・シューズストア 東京新丸ビル店」「LOISIR d'or」他 全 43 店舗

Whim Gazette

Wilson

EPOCA THE SHOP

THE TOKYO

TOMORROWLAND



Brooks Brothers

UNITED ARROWS



LOISIR d'or

「MARUNOUCHI AUTUMN COLLECTION 2026」コーディネート企画

■重ねるほど、綺麗におしゃれに！丸の内で映える大人のレイヤード

ハンサムにもフェミニンにも楽しめる、丸の内スタイルを格上げする大人のレイヤードスタイル。



■デイリーでもドレスアップでも頼れる一着。丸の内流、黒ワンピースの技あり着回し術

日中は快適に着こなせて、夜のドレスアップにも活躍する一着をワードローブに。



■キレイ目に持つのが今の気分。リュックで仕上げる、軽やかなオフィススタイル

リュックも通勤バッグの定番に。働く日のスタイルになじむ、秋のアクティブなコーディネートをお楽しみください。





【松井愛莉 プロフィール】

1996 年 12 月 26 日生まれ。福島県出身。

結婚情報誌「ゼクシィ」6 代目 CM ガールに抜擢され、それ以降モデル、俳優と幅広く活躍。近年の主な出演作は読売テレビ「子宮恋愛」（主演）、TBS「西園寺さんは家事をしない」、読売テレビ「シークレット同盟」（主演）、関西テレビ「ブルーバースデー」（主演）、舞台「曲がれ！スプーン」など。

丸の内お店めぐりキャンペーン

キャンペーン期間中、丸の内ポイントアプリよりエントリーのうえ、対象ファッション店舗 2 店舗以上で合計 20,000 円（税込）以上お買い上げいただいた方を対象に、抽選で 600 名様に「**3,000 円分の丸の内ポイントアプリクーポン**」を進呈します。進呈されたクーポンは、丸の内ポイント利用対象店舗にて、5,000 円（税込）以上のお買い物の際にご利用いただけます。

抽選応募期間：2026 年 9 月 15 日（火）～ 9 月 30 日（水）

クーポン利用期間：2026 年 10 月上旬～10 月 31 日（土）※予定

※同一店舗で複数回ご利用の場合は、ご利用金額が最も高い 1 件のみを対象金額とします。

※当選者には 2026 年 10 月上旬にクーポンを配信いたします。なお、クーポンの配信をもって当選のご連絡に代えさせていただきます。

コスメ下取りキャンペーン

キャンペーン期間中、丸の内ポイントアプリより事前にご予約のうえ、ご不要になったコスメを指定日時にお持ちいただいた方へ、丸ビル・新丸ビルの丸の内ポイント対象店舗にて 1 会計 1,500 円（税込）以上で使える「**500 円分の丸の内ポイントアプリクーポン**」を進呈します。

回収した不要コスメは「プラスコスメプロジェクト（※）」を通じて、クレヨンやアクリル絵の具などの画材にアップサイクルされ、福祉作業施設や SDGs 関連イベント運営団体、若手アーティストなどに提供されます。コスメ下取りキャンペーン会場では、実際にアップサイクルされたクレヨンなどを展示します。



開催日時：2026 年 10 月 16 日（金）～10 月 17 日（土）11:00～17:00 ※事前予約申込制

開催場所：新丸ビル 3F レストスペース（マーガレット・ハウエル 丸の内店 横）

※プラスコスメプロジェクトについて



COSMETICS

プラスコスメプロジェクトは、不要になった化粧品を画材などにアップサイクルする取り組みです。子どもたちに「捨てられる化粧品」の現状や再利用する楽しさを伝えるとともに、SDGs（持続可能な開発目標）の目標 12「つくる責任 つかう責任」について考える機会を創出し、化粧品業界における持続可能な生産・消費の推進を目指しています。

※予約期間：2026 年 9 月 11 日（金）～9 月 27 日（日）

ご希望の日時に申込が多数あった場合は、抽選とさせていただきます。(各日 500 名様限定)

丸の内ポイントアプリ予約ページ：<https://www.marucard.jp/campaign/mp/pointapp/index.html>

※期間中、お1人様1回のみ下取り可能です。下取り点数に制限はありません。ただし、丸の内ポイントアプリクーポンおよびコスメサンプルチケットのお渡しは、下取り数にかかわらずお1人様1枚限りとなります。

※クーポン有効期限：2026年11月8日(日)

丸の内エリア 新店舗オープン情報

2026年8月以降に、丸の内エリアで順次オープンの9店舗をご紹介します。

新鮮な海産物と種類豊富な日本酒を取り揃える海鮮居酒屋「ひまり商店 丸の内店」、フレンチシェフが、旬の野菜を主役に、彩り豊かなデリとお肉・お魚料理を組み合わせたランチボックスを販売する「Veggie Tempo 丸ビル店」が新たにオープンしました。

10月以降には、複数の店舗がリニューアル予定です。“日本発を世界へ”をコンセプトにドメスティックなアイテムを揃えるセレクトショップ「STUDIOUS 丸の内店」は、丸の内二丁目ビルから移転・リニューアルオープンします。また、クラシックからモダンまで、美しいフィットと上質な着心地を叶えるオーダーメイドスーツ店「KASHIYAMA 丸の内店」、プルセル兄弟によるフランス・モンペリエの名店「ジャルダン・デ・サンス」の世界観を東京で体現する「ジャルダン・デ・サンス 東京」、ヨーロッパを中心に世界中から集められた約30ブランドのジュエリーが揃う「アッシュ・ペー・フランス ビジュー」が、改装・リニューアルオープン予定です。

さらに新店として、オリジナルに加え国内外から厳選したジュエリー・シューズ・バッグを取り揃える「PIMENTÉ」、環境保全や発展途上国への支援を軸に革新的なアウトドアギアを提供するアメリカンブランド「Cotopaxi」、現代的なミーンングジュエリーブランド「GIGI MARUNOUCHI」がオープン予定です。

幅広いジャンルの店舗が加わる丸の内エリアで、より充実した時間をお楽しみください。



ひまり商店 丸の内店
(海鮮居酒屋)
iiyo!! (イーヨ!!) B1F
8月17日(月) OPEN



Veggie Tempo 丸ビル店
(弁当・惣菜)
丸ビル B1F
9月1日(火) OPEN



STUDIOUS 丸の内店
(婦人衣料)
丸ビル 2F
10月9日(金) OPEN 予定



KASHIYAMA 丸の内店
(オーダーメイドスーツ)
丸ビル 4F
10月30日(金) OPEN 予定



ジャルダン・デ・サンス 東京
(フランス料理)
丸ビル 35F
10月30日(金) OPEN 予定



アッシュ・ペー・フランス ビジュー
(アクセサリー・宝飾)
丸ビル 1F
11月10日(火) OPEN 予定

PIMENTÉ



PIMENTÉ

(貴金属・鞆・服飾雑貨)

新丸ビル 2F

10月2日(金) OPEN 予定

cotopaxi



Cotopaxi

(アウトドアギア・ライフスタイル)

新丸ビル 4F

10月30日(金) OPEN 予定

GIGI
MARUNOUCHI



GIGI MARUNOUCHI

(ジュエリー)

新丸ビル 1F

11月6日(金) OPEN 予定

<丸の内“まちまるごとワークプレイス”構想>

丸の内エリアの特性の一つは、135年以上にわたるまちづくりを通じてお客様や様々なステークホルダーと共に築き上げてきた「利便性と集積」です。

その特性を踏まえ、テナント企業が自社オフィスだけでは実現できないことや、

個社単独の取り組みでは実現しにくいことを「まちまるごと」でサポート、

エリア全体がプラットフォームとして機能することで、働き方の質や効率を高めます。



Marunouchi

▲まちまるごとワークプレイスのイメージ