

報道関係各位

三菱地所株式会社
三菱地所プロパティマネジメント株式会社

お子さまから大人まで楽しめるレゴ®ブロックのコンテンツを多数展開
大人気レゴ®ワンピースのスタンプラリーも実施！
「レゴ®フェスティバル in Marunouchi 2026」開催
～あそびが、まちをひとつにする！～

開催期間：7月31日（金）～8月23日（日）
開催場所：丸ビル、新丸ビル、丸の内オアゾ 他

三菱地所株式会社は、レゴジャパン株式会社と共催し、三菱地所プロパティマネジメント株式会社の協力のもと、大手町・丸の内・有楽町（以下「丸の内エリア」）にて、7月31日（金）～8月23日（日）の期間中、「レゴ®フェスティバル in Marunouchi 2026」～あそびが、まちをひとつにする！～を開催します。

丸の内エリアの屋内空間を中心に、レゴ®ブロックを通じてお子さまから大人まで幅広い世代の方々が自由に発想し楽しめる多彩な体験型コンテンツを展開します。

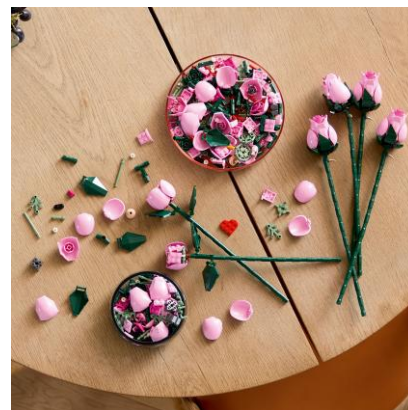
本イベントのメイン会場となる丸ビル 1 階マルキューブではレゴ®ブロックでまちを作る体験型コンテンツ「みんなでつくろう！新しい丸の内」を展開。試行錯誤しながらアイデアをかたちにする体験を通じて、お子さまの創造力や発想力を育む機会を提供します。

あわせて、18 歳以上のお客様を対象にインテリアにおすすめのレゴ®ボタニカル「ピンクのバラ」などを組み立てるワークショップを開催するほか、1 歳半以上のお子さまを対象に、レゴ®デュプロ®で遊べるレゴ®プールも登場します。

さらに、丸の内エリア各所を巡るレゴ®ワンピーススタンプラリーやフォトラリーなど夏休みに楽しめるコンテンツを展開し、まち全体をひとつに、新たなにぎわいを創出します。



▲イベント キービジュアル



▲レゴ®ボタニカル 「ピンクのバラ」

「レゴ®フェスティバル in Marunouchi 2026」～あそびが、まちをひとつにする！～ 開催概要

開催期間：7月31日（金）～8月23日（日）

会場：丸ビル 1 階マルキューブ・3 階回廊他、丸の内エリア各所

共催：三菱地所株式会社、レゴジャパン株式会社

協力：三菱地所プロパティマネジメント株式会社

URL：<https://www.marunouchi.com/lp/legofestival2026/>

会場のコンテンツご紹介

■丸ビル 1 階マルキューブ

【みんなでつくろう！新しい丸の内】

レゴ®ブロックで新しい丸の内のまちを作り上げる体験型コンテンツです。「こんなまちや学校、空間があったらいいな！」と想像を膨らませ、レゴ®ブロックを使って自由に理想のまちを表現していきます。

完成した作品はマルキューブに展示され、一人ひとりがまちづくりの一員となる体験をお楽しみいただけます。皆さまの参加によって、期間中少しずつ丸の内のまちの姿ができていき、最終的には参加者全員の作品が集まり、大きな丸の内のまちを完成させます。

開催期間：8月1日(土)、2日(日)、8日(土)、9日(日)、11日(火・祝)、15日(土)、16日(日)、22日(土)
計 8 日間

開催時間：①12:00～②12:40～③13:20～④14:00～⑤14:40～⑥15:20～
1 日 6 回 各回 40 分

定 員：各回 30 名

参加方法：事前 WEB 予約

さらに丸の内ポイント対象店舗での当日 3,000 円（税込）以上をご利用いただいたレシート提示で、レゴ®ブロックのミニキットをお持ち帰りいただけます。

※参加当日のレシートのみ有効（合算可）

※レシート 1 枚で 1 名対象

※レゴ®ポップアップストアのレシートは対象外

対象年齢：4 歳以上 ※保護者同伴

【レゴ®ボタニカルワークショップ（大人向け）】

「レゴ®ボタニカルシリーズ」の中から、さまざまな種類の花を組み立てるワークショップです。人気のレゴ®ボタニカル「ピンクのバラ」と、その他シリーズの中から好きな花 1 輪をお選びいただけます。組み立てたピンクのバラはご自身用や大切な人へのプレゼントとしてお持ち帰りいただけます。もう 1 輪はマルキューブに展示し、参加された皆さまの作品が集まって大きな花壇をつくれます。

開催期間：7月31日（金）～8月22日（土）

開催時間：①18:00～ ②18:40～ ③19:20～
1 日 3 回 各回 40 分

定 員：各回 18 名

参加方法：事前 WEB 予約

レゴ®ボタニカル「ピンクのバラ」をお持ち帰りいただくには、丸の内ポイント対象店舗での当日 3,000 円（税込）以上をご利用いただいたレシート提示が必要となります。

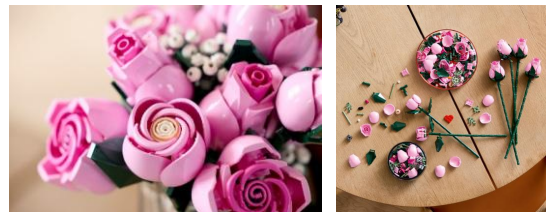
※参加当日のレシートのみ有効（合算可）

※レシート 1 枚で 1 名対象

※レゴ®ポップアップストアのレシートは対象外

対象年齢：18 歳以上

※18 歳未満の方は、保護者同伴の場合に限り参加いただけます。



▲レゴ®ボタニカル「ピンクのバラ」

【作品展示】

マルキューブ 1 階の中央には、レゴ®ボタニカルシリーズで作られたレゴ®ブロックの花壇が登場します。会期中、「みんなでつくろう！新しい丸の内」「レゴ®ボタニカルワークショップ」で参加者が作った作品が、この花壇を取り囲むように展示され、マルキューブの丸の内仲通りガラス側を彩ります。最終日の 8 月 23 日（日）には、合計 2,800 点以上の作品が展示される予定です。参加者全員の作品が組み合わさることで、一つの大きなまちと花壇が完成します。



▲展示イメージ

【レゴ®プール】

1 歳半以上のお子さまを対象に、小さなお子さまでも扱いやすいレゴ®デュプロ®が入ったプールを設置します。参加条件はなく、楽しんでいただけるファミリー向けコンテンツです。

対象年齢：1 歳半以上 ※保護者同伴

開催期間：7 月 31 日（金）～8 月 21 日（金）※平日のみ開催

開催時間：平日 11:00～16:00



▲過去開催時イメージ



【レゴ®ポップアップストア】

「レゴ®ボタニカルシリーズ」をはじめ、お子さまから大人まで人気のレゴ®製品が購入できる期間限定のポップアップストアをオープンします。

レゴ®ブロック型キーリングにお好きな文字を入れることができる刻印サービスや、購入金額に応じた様々なお買上特典をご用意しております。

開催期間：7 月 31 日（金）～8 月 23 日（日）

開催時間：平日 12:00～20:00 土日祝 11:00～20:00



▲過去開催時イメージ

【レゴ®自動販売機】

人気のレゴ®製品が購入できる期間限定の自動販売機がポップアップストア内に登場します。

開催期間：7 月 31 日（金）～8 月 23 日（日）



▲イメージ

■その他会場

【集めて！組み立てて、冒険へ！レゴ®ワンピーススタンプラリー】

～丸の内を巡ってチョッパーの帽子をもらおう！～

丸の内エリアの計3か所を巡るスタンプラリーを開催。スタンプを3つ集めた方には、Netflix シリーズ実写版「ONE PIECE」シーズン2に登場する人気キャラクター『チョッパー』の帽子を組み立てることができるレゴ®ブロックのキットをプレゼントします。

開催期間：7月31日（金）～8月23日（日）

開催時間：12:00～17:00

定員：各日400名

設置場所：丸ビル3階回廊、新丸ビル3階、iiyo!!（イーヨ!!）地下1階

参加方法：事前WEB予約

対象年齢：6歳以上 ※保護者同伴



▲イメージ

【見つけて、ポーズして！レゴ®フォトラリー】

丸の内エリア5か所に設置されているレゴ®ブロックの3Dモデルを巡るフォトラリーを開催。好きな3か所で撮影した写真をご提示いただいた方に先着でレゴ®フォトフレームをプレゼントします。開催エリアに設置された様々なレゴ®ブロックのキャラクターたちと写真を撮りながら、丸の内のまちめぐりをお楽しみいただけます。

開催期間：7月31日（金）～8月23日（日）

開催時間：14:00～20:00

設置場所：5か所

（丸の内オアゾ1階、丸の内ブリックスクエア地下1階、新国際ビル1階他）



▲レゴ®3Dモデル イメージ

キャンペーン情報

【Instagram投稿キャンペーン】

丸の内ドットコム公式Instagramアカウント（@marunouchi.com_official）およびレゴジャパン公式アカウント（@legojapan_official）のフォローと、指定ハッシュタグを付けてInstagram投稿をした方の中から抽選でレゴ®製品が当たるキャンペーンを実施します。

開催期間：7月31日（金）～8月23日（日）

応募方法：①丸の内ドットコム【公式】Instagramアカウント（@marunouchi.com_official）およびレゴジャパン公式アカウント（@legojapan_official）のフォロー

②指定ハッシュタグを付けて対象画像を投稿 指定ハッシュタグ：「#レゴフェス丸の内 2026」



LEGO, the LEGO logo, the Minifigure, DUPLO, LEGO Friends and LEGO One Piece are the trademarks of the LEGO Group. ©2026 The LEGO Group. ©Eiichiro Oda/SHUEISHA ©Netflix/Tomorrow

併催キャンペーン

【MARUNOUCHI レシート抽選会】

丸の内ポイント対象店舗にて当日 2,000 円（税込）以上のお買上レシートご提示で、レゴ®製品や丸の内エリアで使用できるクーポンなどが当たる抽選会に挑戦いただけます。

開催期間：8月7日（金）～8月9日（日）／8月14日（金）～8月16日（日）

開催時間：14:00～20:00

開催場所：丸ビル3階回廊

定 員：各日先着 400 名

参加方法：丸の内ポイント対象店舗での当日 2,000 円（税込）以上のお買上レシートのご提示

※レシート合算不可

※レゴ®ポップアップストアのレシートは対象外となります

※ご参加はおひとり様につき期間中 1 回限り

※ご参加には丸の内ポイントアプリのダウンロードが必要です

【丸の内グルメ図鑑】

イベント前後にご家族みんなで楽しめる、丸の内・有楽町エリアの魅力あふれるグルメをご紹介します。
お気に入りの一品やお店を探してみてください。

展開期間：7月31日(金)～8月23日(日)

▼メニュー 一部抜粋 すべて税込

沼津 魚がし鮓
丸ビル 6 階



極み 14 貫（かに汁付き）
¥6,980

タイ料理 沌（トン）
丸ビル 地下 1 階



タイやきそばとココナッツカレー
の合い盛りランチ
¥1,450

ショコラティエ パレ ド オール
新丸ビル 1 階



夏のカスタマイズパフェ
¥3,135

パパスカフェ
新東京ビル 1 階



ピザ ナポリターノ（シーフードピザ）
¥2,695

Le Beurre Noisette
二重橋スクエア 1 階



デミグラスソースのハンバーグ
¥1,650

丸の内エリア 同時期開催イベント情報

【MARUNOUCHI SUMMER FEST】

三菱地所が推進する「まちまるごとワークプレイス構想」を体現する取り組みの一環として、丸の内エリア全体を活用した夏の施策「MARUNOUCHI SUMMER FEST」を実施します。夏季においては、これまでも「大手町・丸の内・有楽町 夏祭り」をはじめ、様々な企画を展開してきましたが、本年よりこれらの取り組みを拡張し、“まちまるごと”で展開・発信することで、丸の内における新たな「夏の風物詩」となることを企図しております。



公式サイト： <https://www.marunouchi.com/lp/marunouchisummerfest2026/>

～働くまちは、楽しむまちへ～ MARUNOUCHI SUMMER FEST

多様な働き方が広がり、ビジネスエリアは「働く場所」だけでなく、生活の質を高める複合的な役割が求められるようになっていきます。丸の内エリアでは、企業・店舗・公共空間・人々のつながりを活かし、まち全体の魅力向上やまちで働く就業者の満足度・QOLの向上に資する取り組みを進めています。

就業者やそのご家族がこのまちで過ごす時間の楽しさや豊かさを実感いただくとともに、丸の内エリアへの愛着をより深めることで、持続的なまちの価値向上につなげてまいります。

【劇場版『TOKYO MER』CAPITAL CRISIS ～丸の内ミッション～】

丸の内エリアを舞台とした劇場版『TOKYO MER』CAPITAL CRISIS が 8 月 21 日（金）の映画公開を記念して特別イベントを開催。

バイク型 ER カー（TO3）の期間限定展示や、お買上施策など、参加者がまちを楽しめる施策を盛り込んだイベントです。

公式サイト：

<https://www.marunouchi.com/lp/marunouchi-mission-tokyomer-tieup/>



MISSION 01 劇場版『TOKYO MER』展示ゾーン

ドラマや劇場版で実際に使用されたバイク型 ER カー（TO3）や衣装、東大LEGO 部制作の ER カー展示等、ここでしか見ることのできない特別展示を実施します。

期 間：7月31日（金）～8月23日（日）

場 所：丸の内オアゾ 1 階 お お 広場

MISSION 02 劇場版『TOKYO MER』キャラバン公式グッズ販売会

丸の内オアゾ ^お〇〇広場では ER カー展示とあわせて POP UP SHOP が期間限定で登場します。この機会に MER グッズを購入し、ロケ地巡りも楽しみましょう！

期 間：8月18日（火）～8月23日（日）

時 間：11:00～20:00（予定）

場 所：丸の内オアゾ 1階 ^お〇〇広場

MISSION 03 TOKYO MER×三菱地所コラボステッカープレゼントキャンペーン

期間中、対象店舗にて1会計3,000円（税込）以上お買上のレシート引き換えでオリジナルステッカーをランダムでプレゼントします。

期 間：8月21日（金）～9月20日（日）※なくなり次第終了

引換場所：丸ビル4階 TSUTAYA BOOKSTORE MARUNOUCHI

※ステッカーはレシート1枚につき1枚のお渡しとなります。

MISSION 04 劇場版『TOKYO MER』公開記念 丸の内ポイントアプリ抽選キャンペーン

丸の内ポイント対象店舗にて3,000円以上お買上いただき、丸の内ポイントアプリで応募いただくと、抽選で100名様限定に劇場鑑賞券・映画グッズ等が当たる抽選キャンペーン。

期 間：7月31日（金）～8月31日（月）

※キャンペーンの応募には丸の内ポイントアプリのダウンロード、会員登録が必要です。

■映画公式サイト：<https://tokyomer-movie.jp/>

■公式 X：https://x.com/tokyo_mer_tbs

■公式Instagram：https://www.instagram.com/tokyo_mer_tbs

■公式 T i k T o k：<https://www.tiktok.com/@tokyomer>

【TOKYO AfterDark in Marunouchi】

丸の内エリアの夜を楽しめるコンテンツを多数展開。皇居など丸の内エリアを巡るナイトツアーや、お得にエリアの飲食店舗をホッピングできる特別周遊パスを販売します！

7月の月曜日は（marunouchi）HOUSE と連携して、特別 DJ ブースやフォトブースを設置。ナイトタイムを満喫できるイベントを開催します！



期 間：7月1日（水）～8月14日（金）

場 所：丸の内エリア

ホームページ：<https://www.marunouchi.com/lp/tokyo-afterdark/>

※この事業は、東京都・（公財）東京観光財団の「ナイトタイム等（夜間・早朝）における観光促進助成金」を活用して実施しています。

丸の内エリア 新店舗オープン情報

2026 年 4 月以降に丸の内エリアで順次新規オープンした 10 店舗をご紹介します。

伝統あるブランドの価値を届ける「レッドウィング・シューストア 東京新丸ビル店」、世界中から厳選したカラストーンを取り揃えるジュエリーブランドの「ビズー 丸の内店」、水やオイルなどを使用せずオールハンドで施術するドライヘッドスパの「ドライヘッドスパ専門サロン RE/SET 丸ビル店」、英国アパレルブランドの「ラベンハム 新丸ビル店」をはじめ、待望の東京 1 号店となる京都・烏丸の繁盛店「天ぶら海鮮 米福 丸の内 TOKIA 店」、種類豊富で彩り豊かな弁当を販売する「COCORICO DELI」、本格沖縄料理をリーズナブルに楽しめる大衆居酒屋「沖縄酒場ハイサイ 丸の内店」、モロッコ・マラケシュで誕生した伝説のコーヒーブランド「Bacha Coffee 新丸ビル」、昼はスパイスカレーやチキンなど、夜はスパイスバルとして多国籍料理が楽しめる「TOKYO MIX CURRY 大手町カンファレンスセンター」、パティシエ ピエール・エルメのカフェを併設したブティックの「ピエール・エルメ・パリ」がオープンしました。

幅広いジャンルの新たなラインナップが揃う丸の内エリアで、より充実した時間をお楽しみいただけます。

 レッドウィング・シューストア 東京新丸ビル店 (靴・レザーアクセサリー) 新丸ビル 4 階 4 月 24 日 (金) OPEN	 ビズー 丸の内店 (宝飾雑貨) 新丸ビル 3 階 4 月 24 日 (金) OPEN	 ドライヘッドスパ専門サロン RE/SET 丸ビル店 (リラクゼーション・ドライヘッドスパ) 丸ビル 4 階 4 月 25 日 (土) OPEN	 ラベンハム 新丸ビル店 (服飾雑貨) 新丸ビル 3 階 5 月 15 日 (金) OPEN
 天ぶら海鮮 米福 丸の内 TOKIA 店 (天ぶら海鮮酒場) 東京ビル TOKIA 地下 1 階 5 月 28 日 (木) OPEN	 COCORICO DELI (洋食弁当) 丸ビル 地下 1 階 6 月 1 日 (月) OPEN	 沖縄酒場ハイサイ 丸の内店 (沖縄料理) 東京ビル TOKIA 地下 1 階 6 月 11 日 (木) OPEN	
 Bacha Coffee 新丸ビル (コーヒー専門店) 新丸ビル 1 階 6 月 11 日 (木) OPEN	 ピエール・エルメ・パリ (パティスリー・カフェ) 二重橋スクエア 1 階 6 月 13 日 (土) OPEN	 TOKYO MIX CURRY 大手町カンファレンスセンター (カレー・多国籍料理) 大手町カンファレンスセンター 地下 1 階 7 月 1 日 (水) OPEN	

＜丸の内“まちまるごとワークプレイス”構想＞

丸の内エリアの特性の一つは、135年以上にわたるまちづくりを通じてお客様や様々なステークホルダーと共に築き上げてきた「利便性と集積」です。その特性を踏まえ、テナント企業が自社オフィスだけでは実現できないことや、個社単独の取り組みでは実現しにくいことを「まちまるごと」でサポート、エリア全体がプラットフォームとして機能することで、働き方の質や効率を高めます。

