



公司名稱	Mitsubishi Jisho Property Management Co., Ltd.
總公司所在地	郵遞區號 100-0005 東京都千代田區丸之內 2-2-3 丸之內仲通大樓 TEL.03-3287-4111 (代表號)
事業內容	辦公大樓、商業設施等建物之綜合營運與管理服務
成立年月日	1991年10月1日
負責人	Representative Director and President 久保 人司
資本額	300,000,000日圓 (三菱地所株式會社100%出資)
員工人數	1,442人
房地產交易業	國土交通大臣 (5) 第6334號
營造業	國土交通大臣許可 (特-5) 第20474號
一級建築士事務所	東京都知事 第51345號
保安業	東京都公安委員會 第45000808號
公寓管理業	國土交通大臣 (2) 第034257號

※資料統計至2025年4月1日

Mitsubishi Jisho Property Management Company Profile

Mitsubishi Jisho Property Management Co., Ltd. 公司簡介



<最新資訊請上企業網站瀏覽>
<https://www.mjpm.co.jp/>





運用集團網路資源招商

透過三菱地所集團遍及全日本的企業關係以及約200棟的辦公大樓存量，橫跨多方事業領域累積而來的協力廠商與客戶之間強韌穩固的夥伴關係，迅速精準地掌握現有客戶對於搬遷、擴增地板面積與設立新據點之相關需求。此外，透過三菱地所集團本身直接展開的業務開發，以及靈活運用仲介公司網絡資源進行開發新客戶所得到的需求資訊，進一步尋求與貴公司物件之媒合，藉此達到確實掌握客戶的目的。



透過服務提昇滿意度，確保長期穩定的收益

除了提供能夠無時無刻都能舒適利用的環境與設備外，透過無微不至且得體迅速的應對服務和溝通協調，加深與承租戶之間的信任感。在契約磋商過程中，掌握即時的市場動向與承租戶經營狀況，提出確切合宜的租賃條件來協助業主。提供軟・硬體雙方面的服務提昇承租戶的滿意度，並培養對於進駐大樓的情感，進而鞏固長期穩定的收租效益並降低退租風險。



提高城市活力的商業化經營

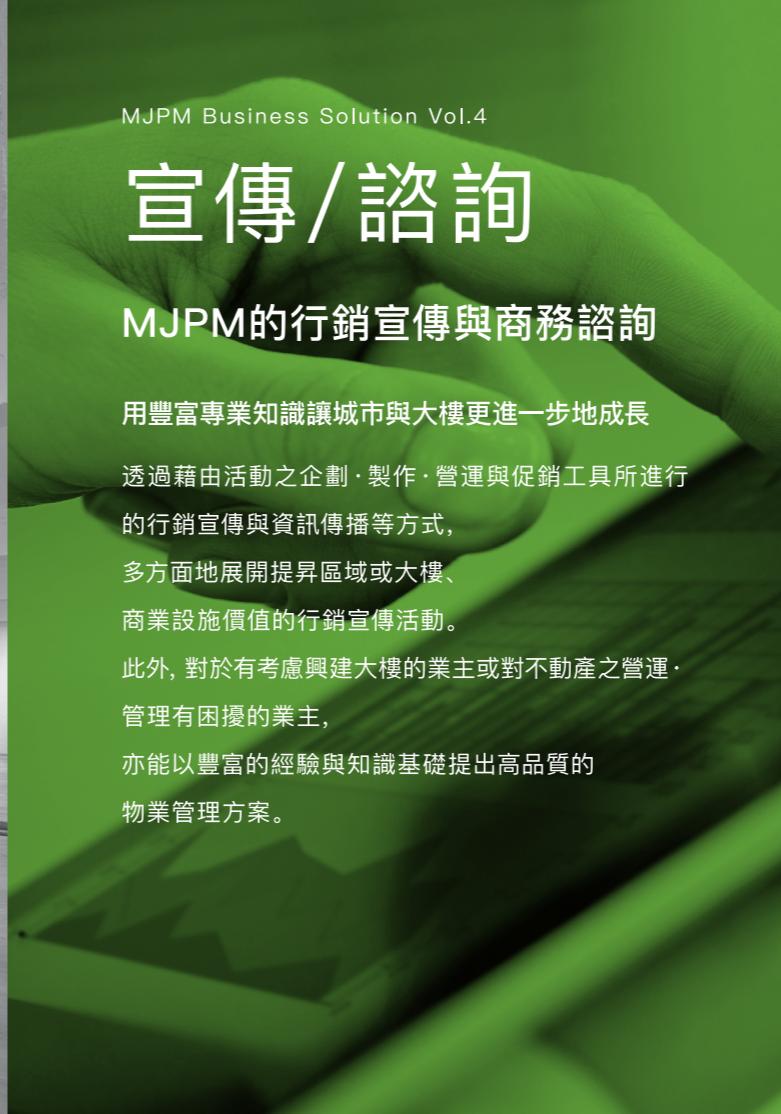
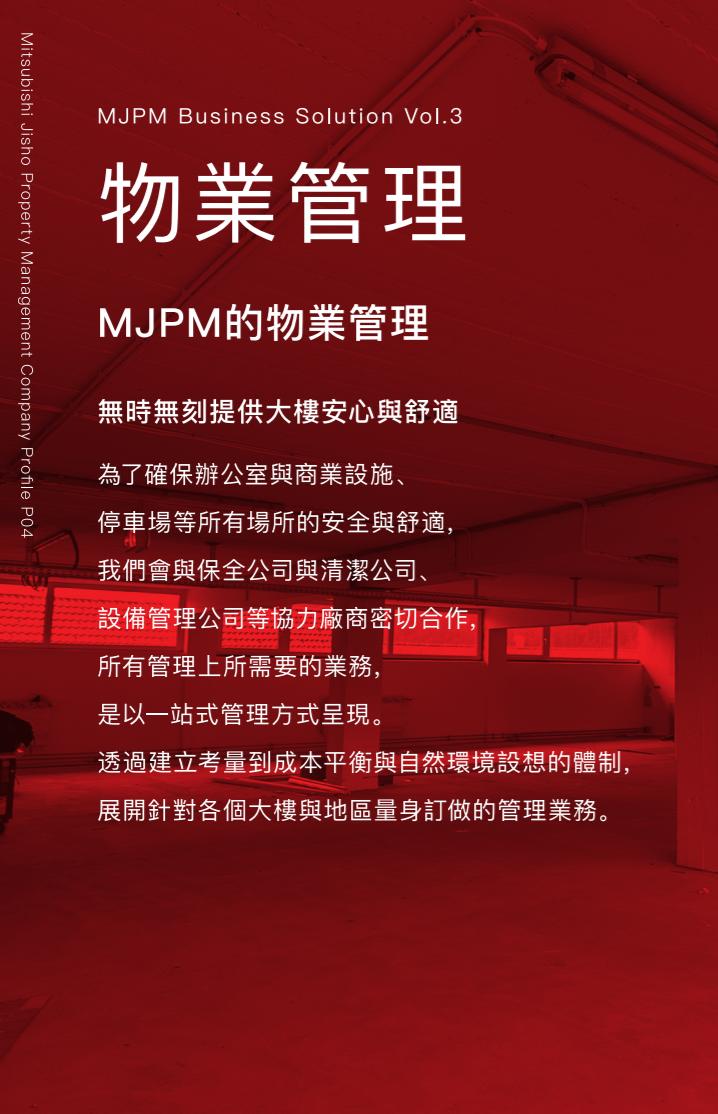
招攬符合時下流行趨勢、市場需求與區域特色的承租商家。提供有利於展店的承租商家將營業情報資料庫化的獨家銷售額管理系統，透過銷售額管理業務與營運分析、經營策略規劃之效率化，支援承租商家開拓商機與發展。此外，引導每間店鋪發揮個性與特色，提昇商業設施整體的魅力指數並實現收益效應的極大化。



確切紮實的商業設施營運知識

我們具備承租商家之管理、有助於增加來館人潮的宣傳活動，藉由適當分配駐場工作人員創造與維護安全・舒適的環境等能夠將商業設施之價值最大化的豐富營運知識。我們也提供基於物業管理角度的明確諮詢，以及有助於打造流暢・有效地營運商業設施所需的開業前物業管理，從新開張的店舖到長年深受在地人喜愛的老字號，全方位提昇商業設施的價值。





降低管理費與管理品質之提升

本公司以東京和大阪為首在日本全國各地主要地區皆有設立辦公室據點，實現能因應環境與時代變化的周延細密管理服務。活用立基於每年約200億日圓之發包量體的規模優勢的同時，也會考量到成本面、提供能對應物件規模之最合適的管理仕樣。此外，也建構了符合獨家行動準則與評價基準的檢查機制，無時無刻致力於維持・提昇管理品質。此外，我們依照本公司獨家的使用手冊和評價標準建構檢查制度，為了應對人手不足以及人力成本高漲等問題，我們已走在業界前端率先導入機器人工學等尖端科技並進行驗證。



豐富的設備管理實績與應變能力

我們會事先預想大樓在經年累月下逐漸劣化，應於何時、實施何種工程的思維下編列以數十年為單位的計畫並予以執行。並配合能因應承租戶與訪客進而調整施工時期等有彈性的作法等預先設想所有狀況，並針對合適的施工方式與安全管理等事項，用專業的角度審慎評估。就日本國內物件而言，我們建構了1年365天，1天24小時都能趕到現場的緊急應變制度，累積能因應各種突發狀況的經驗與知識，並在平時與協力廠商共同實施教育訓練。

透過行銷宣傳帶動城市與商業設施的繁榮

依據地區的特性與商業設施訪客的傾向，企劃・製作・營運相關活動與聯合宣傳等活動。再藉由策略性地媒體曝光，展開全面性的行銷宣傳，增加集客數與營造熱絡氛圍，進而提昇銷售額。此外，公司也有從事位於東京、御台場、橫濱等可透過各種交通機關方便前往，且可高度期待行銷宣傳效果之活動空間、展演廳與出租會議室的管理與營運。

支援流暢的經營運作，提昇大樓資產價值

身為物業管理顧問，我們會實施以高品質且豐富的營運・管理專業知識為基礎的諮詢服務。並提供能實現提昇資產價值之建議與方案。另外，在大樓尚處於開發・設計階段便參與其中，並以長期的觀點，制定最合適的營運・管理計畫。透過管理層面上的平面圖檢查、開閉館時間與動線模擬、防災中心等各種管理室的尺寸與配置檢驗，成本計算，亦經手開業前後的行程調整等事宜，積極耐心地與多方面的相關人士進行交涉・協調，以支援流暢的開業與經營。

