

人を、想う力。街を、想う力。

三菱地所グループ

2016年10月12日

報道関係各位

三菱地所株式会社

三菱地所プロパティマネジメント株式会社

街を支える関係者 3,300 名がひとつになって来街者をおもてなし 『丸の内アンバサダー』導入

三菱地所株式会社及び三菱地所プロパティマネジメント株式会社は、丸の内・大手町・有楽町（以下総称して「丸の内エリア」）において、三菱地所が所有(含一部所有)するビルの運営管理パートナー会社(※)と共に、街のソフトの価値・魅力を高める取り組みの一環として『丸の内アンバサダー』を10月より導入します。

※ビルに常駐で運営管理業務（警備/設備運転管理/清掃/駐車場管理/インフォメーション等）に従事する委託先のこと

『丸の内アンバサダー』は、丸の内エリアに勤務する三菱地所グループ社員に加え、ビルに常駐で運営管理に従事するパートナー会社社員等、街を支える関係者（約3,300名）が一体となり、共通のバッジ・ストラップを身に着け、「街の顔」として、来訪されるお客様に対する道案内や写真撮影のお手伝い、街のクリーンアップ（ゴミ拾い）、安全・安心に関する取り組み等自らが日常の中で気づいた「お客様や街の為に出来ること」を、“おもてなし”の気持ちを持って、ポジティブに実践していく試みとなります。

三菱地所株式会社ならびに三菱地所プロパティマネジメント株式会社では、就業者や来街者の皆様が安全・安心に過ごせる街、ビルの維持管理・運営に注力して参りました。今後ますます国内外からの来街者が増大する丸の内エリアで、就業者や来街者の方々が快適に働き、またお過ごし頂けるよう街全体で“おもてなし”の取り組みを推進して参ります。



丸の内アンバサダーが着用するツール



丸の内アンバサダーとなるパートナー会社社員及び
当社グループ社員

<概要>

- ・開始時期 : 2016年10月(9月よりプレ運用を開始)
- ・対象エリア : 大手町・丸の内・有楽町エリア
- ・対象者 : パートナー会社及び当社社員 約3,300名(詳細以下内訳の通り)

パートナー会社社員		2,650名	
内訳 (※)	警備業務	6社	350名
	設備運転管理業務	11社	400名
	清掃業務	17社	1,600名
	駐車場管理業務	5社	250名
	その他業務(インフォメーション等)		50名
三菱地所グループ社員		650名	

※複数業務担当しているパートナー会社は、各業務毎に1社として算出

<その他>

- ・今後、丸の内エリアのコンシェルジュ機能である「丸の内コールセンター」の連絡先を始め、エリアの情報をコンパクトに纏めたお客様向けご案内ツールの整備や対象スタッフの拡大等を行っていく予定です。
- ・本件については、9月20日に開催された一般社団法人 Tokyo Good Manners Project(※)の発足記者発表においてもご紹介しております。

※三菱地所は、東京に暮らす都民および東京を訪れる観光客のマナーを新しいアプローチで向上させ、東京をより魅力的な都市にすることを目的に永続的な活動を目指している Tokyo Good Manners Project のパートナー企業です。

本活動の詳細については<<http://goodmanners.tokyo/>>をご参照下さい。

Tokyo Good Manners Project

<参考：丸の内アンバサダーロゴデザイン>



【参考情報：丸の内エリアのコンセプトワードについて】

Dynamic Harmony

Tokyo Marunouchi

「Dynamic Harmony」は、丸の内エリア(大手町・丸の内・有楽町・常盤橋地区)のまちづくりコンセプト「Open」「Interactive」「Network」「Diversity」「Sustainable」をベースにした、丸の内エリアの多様なあり方を表現したワードです。「あらゆるものをダイナミックに調和させ、新たな価値を生み出す街」丸の内。それは、私たち三菱地所が世界に発信する街のあり方です。